

CREATIVE VALLEY **DE SCHINKEL**
AMSTERDAM

CREATIVE VALLEY DE SCHINKEL **INSPIRATIE**





sharing is the concept

Mensen zijn sociale wezens. We hebben elkaar nodig; het contact, de interactie, de inspiratie, de bewondering. Dit geldt dan natuurlijk ook voor bedrijven, want een bedrijf is een groep mensen bijeen met een gezamenlijk doel.

Mensen houden van sfeer en van kleur, mensen houden van beweging en actie, van hard werken en ontspanning en van een drankje met lekker eten.

Creative Valley De Schinkel is het huis waar dit alles kan, waarbij de essentie 'delen' is. In Creative Valley heeft ieder bedrijf haar inspirerende werkruimte. Samen delen ze de lobby's, lounges, vergaderkamers, terrassen, zitjes en natuurlijk de sfeervolle en bruisende entree: de Creative Valley Brasserie.

De kracht zit in het vermogen om te kunnen delen en dat ook te doen. 'Sharing is the Concept'.

Delen maakt meer mogelijk

Door ideeën te delen, creëer je invalshoeken die je zelf niet gezien zou hebben. Door ruimtes te delen, realiseer je ontmoetingen die je anders nooit gehad zou hebben. Door kosten te delen, kan je faciliteiten aanbieden die anders niet haalbaar zijn.

Welkom in "Creative Valley De Schinkel"

Waar bedrijven elkaar kunnen inspireren, hun dromen realiseren en nieuwe businessmogelijkheden creëren. Het gehele pand omvat ca. 5.400 m² vvo. Er is een 'Atelier' te huur vanaf 200 tot 1200 m² voor een hele verdieping.

Huisvesting voor professionals en innovatieve bedrijven die beter presteren en met plezier werken aan groeiende businesses.

Creative Valley Utrecht is onlangs bekroond met de Rietveldprijs. De jury van de Rietveldprijs oordeelde dat juist hier met het 'Sharing Concept' het nieuwe werken wordt vormgegeven en het een feest moet zijn om hier te werken.

Op een steenworp afstand van Amsterdam Zuid realiseren de ontwikkelaars van Creative Valley Utrecht – Creative Valley De Schinkel met het vervolg op 'Het nieuwe werken' en dat is 'The way we work today'.



“Creative Valley
De Schinkel”
Waar bedrijven elkaar
kunnen inspireren



Creative Valley De Schinkel wordt een prachtige plek en een 'place to be' in Amsterdam Oud Zuid. Het open en transparante gebouw, boordevol inspiratie en innovatie wordt gerealiseerd aan de Valscherstkade 19-21 te Amsterdam, op het bedrijventerrein De Schinkel, dat onlangs in het Parool werd uitgeroepen tot "Creatief Hart van Amsterdam".

De Schinkel is een van de gebieden in Amsterdam waar kansen omgezet worden in resultaten. Niet voor niets kiezen creatieve ondernemers voor deze locatie met prima vooruitzichten.

Je hoeft geen trendwatcher te zijn om te zien wat hier gebeurt. Bedrijven als Eyeworks, Ogilvy & Mather, Benthem Crouwel Architecten, Espresso fashion, TWBA en 20th Century Fox kozen al voor 'De Schinkel'.

Het wordt een ontmoetingsplek waar jong aanstormend talent ruimte vindt naast gerenommeerde bedrijven. Een plaats voor mensen die vorm geven aan hun eigen kantooromgeving en persoonlijke ontwikkeling in een meer dan inspirerende gebouw.

Ben je klaar voor een succesvolle toekomst...

Multi-tenant

Creative Valley De Schinkel is een modern, hoogwaardig afgewerkt en een multifunctioneel gebouw van circa 5.400 m2 voor succesvolle, creatieve bedrijven. Dit gebouw werkt als vliegwiel om contacten te prikkelen, samenwerkingen te creëren en klanten te verrassen.

Multi-tenant betekent ook: mogelijkheden voor groei en zelfs voor krimp. Er zijn altijd bewegingen in het gebouw, er is altijd passende huisvesting zonder te verhuizen.

Spannend ontwerp

Architectenbureau Olliv uit Amsterdam tekende het ontwerp. Het resultaat is een industrieel, ruw gebouw, waar alleen natuurlijke materialen aan te pas zijn gekomen. Geen poespas, het is ruig, kleurrijk en warm.



locatie de schinkel

Locatie De Schinkel

Creative Valley De Schinkel ligt binnen de ring van Amsterdam aan de zuidwest zijde. Een gewilde locatie vanwege de goede bereikbaarheid vanaf de ring A10. Het pand wordt gebouwd aan de Valschermkade met fantastisch uitzicht over de Riekerhaven en het Olympisch Stadion.

Vanaf de Valschermkade ben je binnen een paar minuten met de auto op de Ringweg (A10). Tevens blijft de aloude fiets populair en binnen enkele minuten ben je met de fiets in de binnenstad of in een van de buitenwijken. Vanaf Creative Valley De Schinkel kan men ook binnen een paar minuten lopen naar de bus die stopt op de Anthony Fokkerweg. De tram vind je binnen 10 minuten op het Hoofddorpplein en het belangrijke Station Zuid is een transferium waar bus, metro, (snel)tram en trein bij elkaar komen.

Parkeren

Het gebouw heeft een parkeergarage voor circa 52 auto's op de begane grond. De parkeerdruk in de directe omgeving is minimaal, en het betaald parkeren kost 10 cent per uur!

Huren

Huur ook in Creative Valley De Schinkel
Vrije vloerooppervlaktes van 200 tot 1200 m² voor een hele verdieping.

Amsterdam: gewilde vestigingslocatie

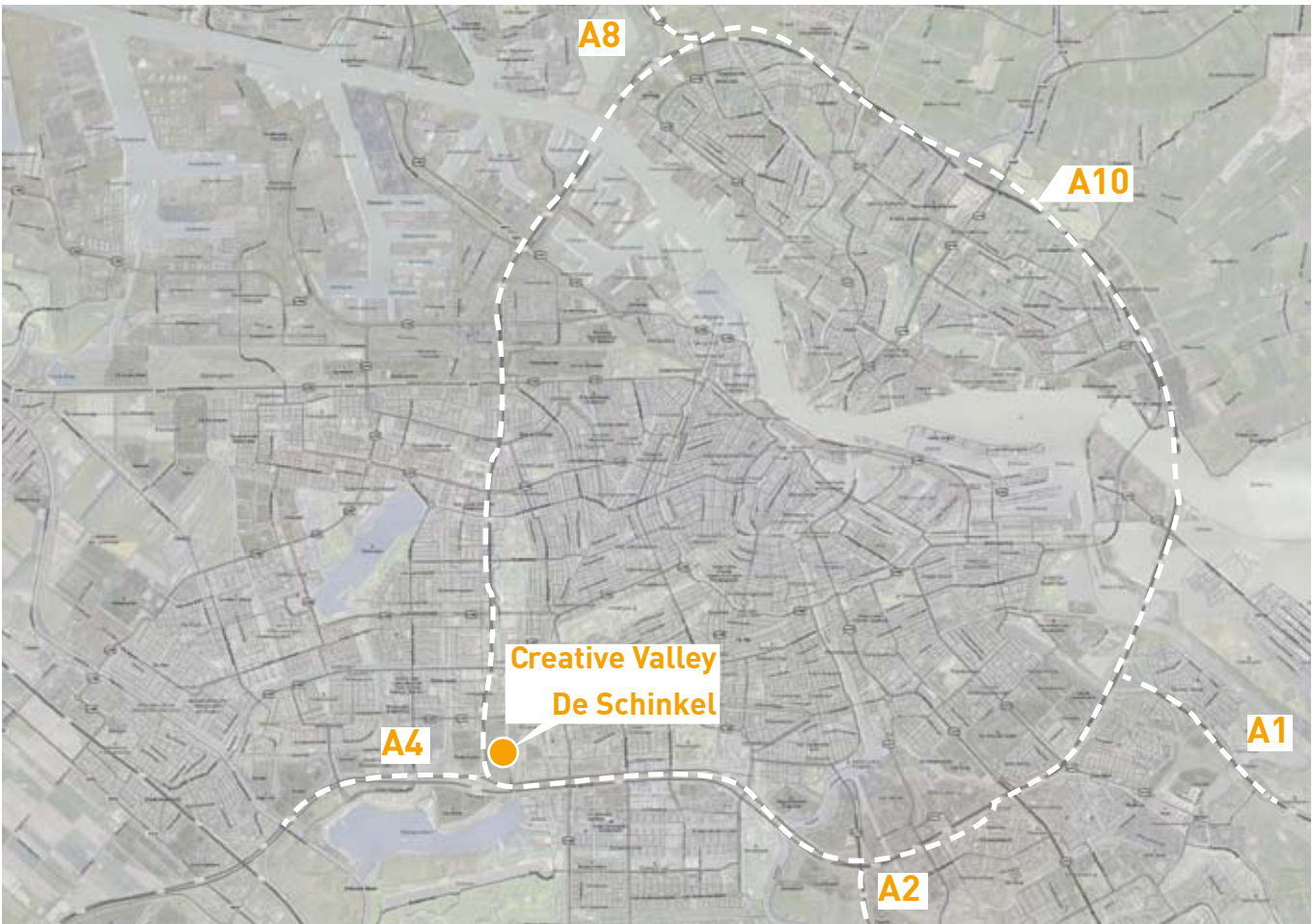
- Centrale ligging, binnen de ring van Amsterdam
- Veel kennisintensieve bedrijven
- Hoog opgeleide beroepsbevolking
- Sterke aanwezigheid van commerciële dienstensector en sector logistiek en distributie
- Gelegen aan de ring A10 met directe verbinding met de belangrijkste snelwegen A1, A2, A4 en A8
- Op korte reisafstand van Schiphol Airport
- Ideale vestigingsplaats voor nationale en internationale kantoren en zakelijke dienstverleners

De Schinkel: vestigingsplaats bij uitstek

- Direct bereikbaar vanaf de afrit (s107) van de A10
- Grootte diversiteit aan bedrijven
- ICT- en creatieve dienstverlening en mode-industrie
- Met de fiets snel te bereiken vanuit de binnenstad en buitenwijken
- Hoogwaardige architectuur
- Veel waterpartijen en doorkijklijnen

Creative Valley De Schinkel

- horecavoorzieningen in het pand voor zowel intern als externe gebruikers
- enorm centraal binnenschip als centrale ontmoetingsplek
- de lange trappartij doorkruist de ruimte, een klaterende catwalk over 4 verdiepingen
- Centrale hal; kathedraal in een modern jasje
- Ateliers liggen als units aan de public area
- Geen bling-bling
- Constructie volledig in het zicht
- Parkeergarage op de begane grond



1. 20th Century Fox Film
2. Ogilvy
3. Meyer & van Schooten
4. Etcetera Groep BV
5. Levi Strauss
6. The Event Factory
7. Dagblad De Pers
8. Eyeworks
9. Kingcanary
10. Espresso Fashion
11. Geisha Trading
12. TBWA / Company Group
13. ZZDP Architecten
14. Energize
15. Benthem & Crouwel



creative state of mind

Het is tijd voor - The way we work today

Bedenkers en opdrachtgevers van Creative Valley Utrecht gaan ook deze ontwikkeling tot een creatief succes maken. Zij houden van panden met bezieling.

Zelf werkten zij altijd in een kantooromgeving met iets meer dan extra's en dat is mede de aanleiding voor Creative Valley.

Een kantoor moet een plaats zijn om geïnspireerd te worden. Een plek om mensen te ontmoeten en ideeën op te doen – The way we work today.

Creative state-of-mind

Het idee voor 'The way we work today' is geboren in Creative Valley Utrecht en is een bijzonder groot succes met als bekroning de Rietveldprijs 2011.

Het woord 'creative' hoeft niet per definitie letterlijk genomen te worden. Waar op bedoeld wordt is een state-of-mind. Creative Valley is gemaakt voor de nieuwe creatieve innovatieve bedrijven met een open blik uit de media, fashion, zakelijke dienstverlening en design. Het gebouw Creative Valley Utrecht is het bewijs van het totale gedachtegoed, dit bewezen concept wordt nu in een 'Amsterdams Jasje' gerealiseerd op de Schinkel met 'Creative Valley De Schinkel'.

Optelsom van identiteiten

Creative Valley De Schinkel moet gezien worden als een comfortabele jas voor professionele bedrijven met creatieve processen. Bedrijven met zo'n twintig tot veertig personen, die iets anders willen dan het standaard kantoorstramien, zullen zich aangesproken voelen door Creative Valley De Schinkel.

Creative Valley De Schinkel wordt een optelsom van identiteiten. Ieder bedrijf dat zich vestigt in Creative Valley De Schinkel maakt onderdeel uit van een groter geheel, waarmee ieder bedrijf zichzelf weer sterker kan profileren. Doordat alle ateliers aan een lobby, lounge of coffebar liggen zie je altijd beweging om je heen en wordt het gevoel 'Sharing is the Concept' alleen maar versterkt.

Onderdeel worden van Creative Valley De Schinkel betekent het versterken van een eigen imago. Het gebouw straalt succes uit met z'n unieke architectuur, de zeer hoogwaardige inrichting en de uitgebreide voorzieningen. Het getuigt van slim ondernemerschap om hier te huren omdat je als ondernemer gebruik kunt maken van gemeenschappelijke faciliteiten die voor een individuele ondernemer gewoonweg veel te kostbaar zijn.

Slim ondernemen

Creative Valley is zeer kosteneffectief. Welk bedrijf met twintig personen heeft zelf een fully equipped boardroom, een auditorium, een lounge, een in-house brasserie met een uitstekende host, een multimedia bibliotheek, stilteplekken, lounge areas, en buitenterrassen!

Door dit tegen marktconforme tarieven allemaal te delen met gelijkgestemde bedrijven ben je per saldo flink goedkoper uit. Circa 1.000m² aan voorzieningen staat voor ieder ter beschikking zonder hierin de Brasserie van 300m² mee te rekenen!

Door al deze extra voorzieningen lijkt het opslag percentage van circa 25% hoog, maar dit betaald zich meer dan terug doordat u hiermee minder kantoorruimte nodig heeft. Per saldo kost het u dus minder maar bent u 'fully equipped', dit is dus slim ondernemen.



CREATIVE VALLEY DE SCHINKEL



state of the art

Zakelijke en sociale ontmoetingsplek

Werken in een pand als Creative Valley De Schinkel draagt bij aan goed werkgeverschap. Het wordt een fantastische omgeving om te werken, kennis te delen en te netwerken, zowel binnen als buiten. Alle gebruikers kunnen namelijk ook op bijna iedere verdieping naar buiten. Alles in en op Creative Valley De Schinkel is helemaal af.

Alle ruimte die je nodig hebt

Creative Valley De Schinkel biedt drie type ruimtes voor haar bewoners en bezoekers. Elk van deze ruimtes biedt een functionaliteit en mate van toegankelijkheid. Alle ruimtes bieden transparantie, voorzien in inspiratie, geven ruimte voor creatie, faciliteren ontmoetingen, ademen gastvrijheid en optimaliseren mobiliteit.

Public

Public ruimtes zijn de centrale voorzieningen die voor alle bewoners en gasten beschikbaar zijn: lobby, lounge, vergaderruimtes en de dakterrassen zijn volledig ingericht met design meubilair en worden gecaterd door de Brasserie.

Bewoners kunnen in deze ruimtes shows, exposities en evenementen organiseren. Het is een ruimte voor iedereen.

Privileged

Ruimtes die door een gebruikers worden beheerd en betaald, maar ook tegen kostprijs toegankelijk zijn voor overige gebruikers. Zo is er de Brasserie: daar zijn buitenstaanders en bezoekers meer dan welkom zijn. De entree is immers de Brasserie!

Private

De private ruimtes zijn de privé ateliers van de bewoners van Creative Valley De Schinkel. Private units zijn grote, vrij indeelbare vloervelden (van 200 t/m 1200 m² voor een hele verdieping) met hoge plafonds (ruim 3 meter) en een eigen identiteit.



exterieur impressie

uiterlijk gevel

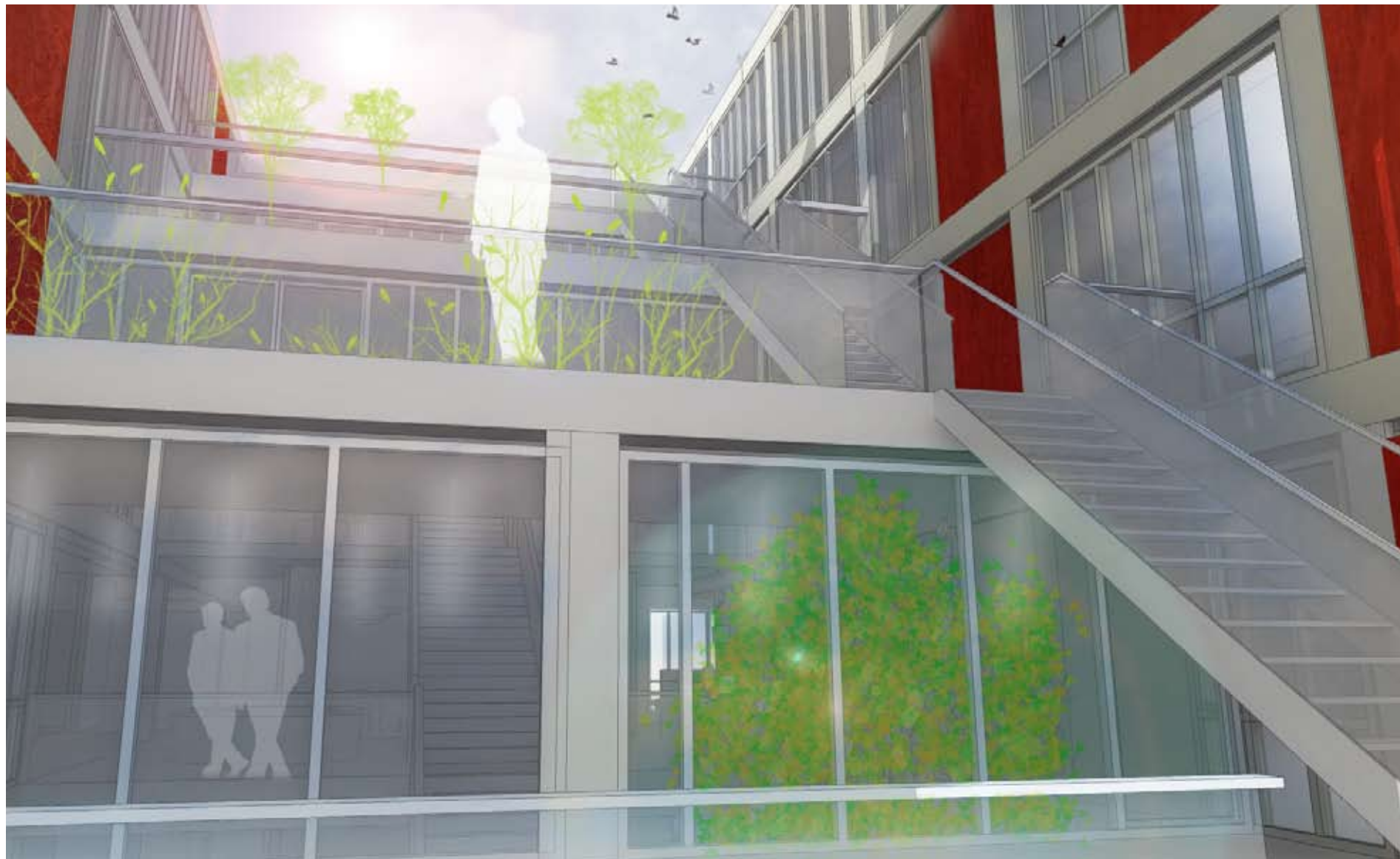
De gevel is dominant en geeft een kenmerkend accent aan het gebouw. Glas afgewisseld met panelen van kleur en tekst geven uitdrukking aan het werk dat binnen wordt verzet: Creatie, innovatie, design en ontmoeting.

Het Schinkelkwartier kenmerkt inspirerende nieuwe en oude gebouwen. De recente ontwikkelingen creëren een werkomgeving die alles in zich heeft om uit te groeien tot een dynamische omgeving met een nieuwe toekomst.

Dit alles benadrukt het ongedwongen karakter van de verder dynamische omgeving. Hier gaat ondernemen nooit meer vervelen.



exterieur impressie



verbinding exterieur



verbinding interieur

verbinding **ateliers/units**

De verbindingen van het gebouw zijn multifunctioneel. Beter gezegd is het naar boven of beneden verplaatsen een bijzaak geworden. De centrale spil door het gebouw is namelijk een plek van ontmoeten, vergaderen, overleggen, shows en tentoonstellingen. Waarbij de terrassen het Schinkelgebied naar binnen trekken - The way we work today.



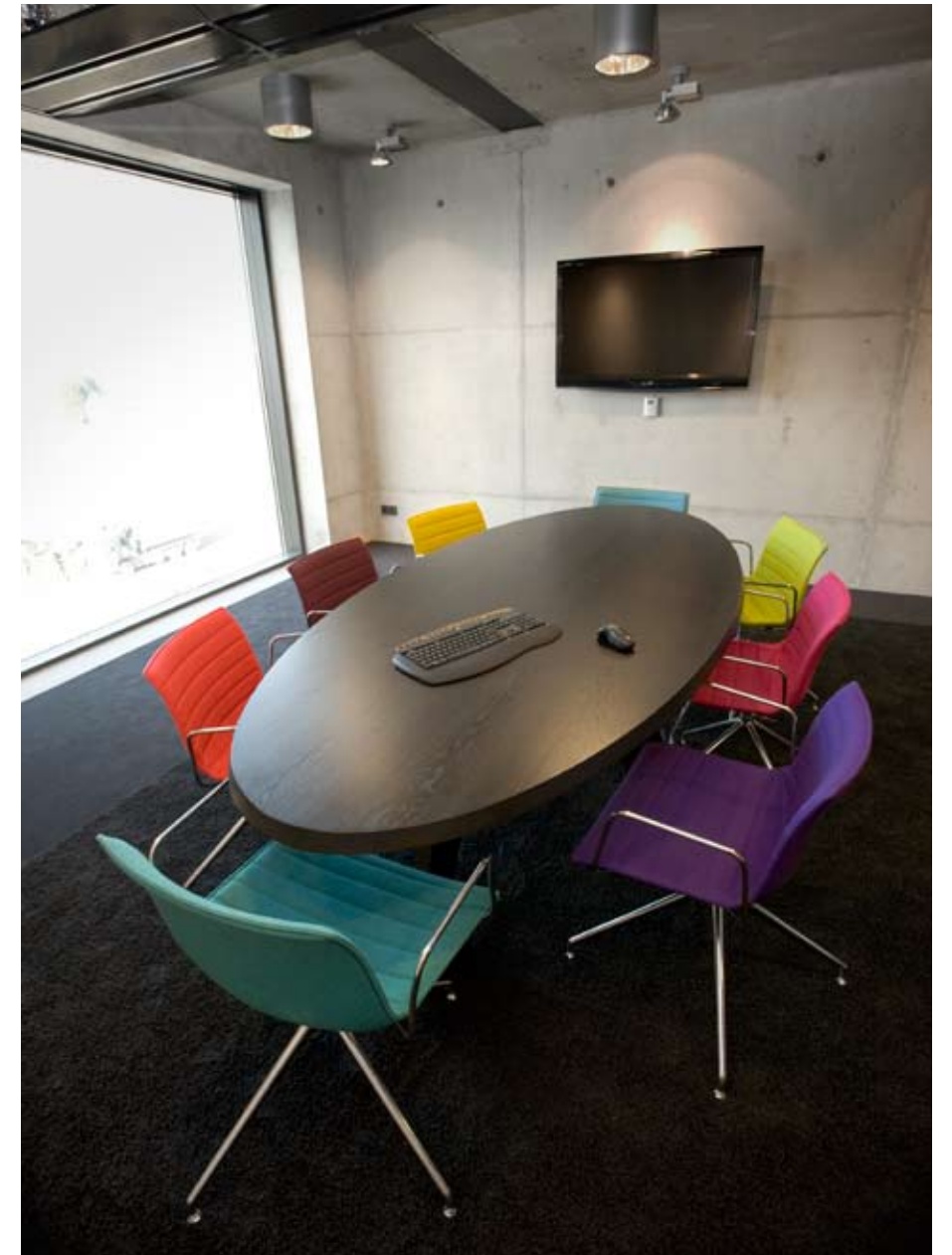
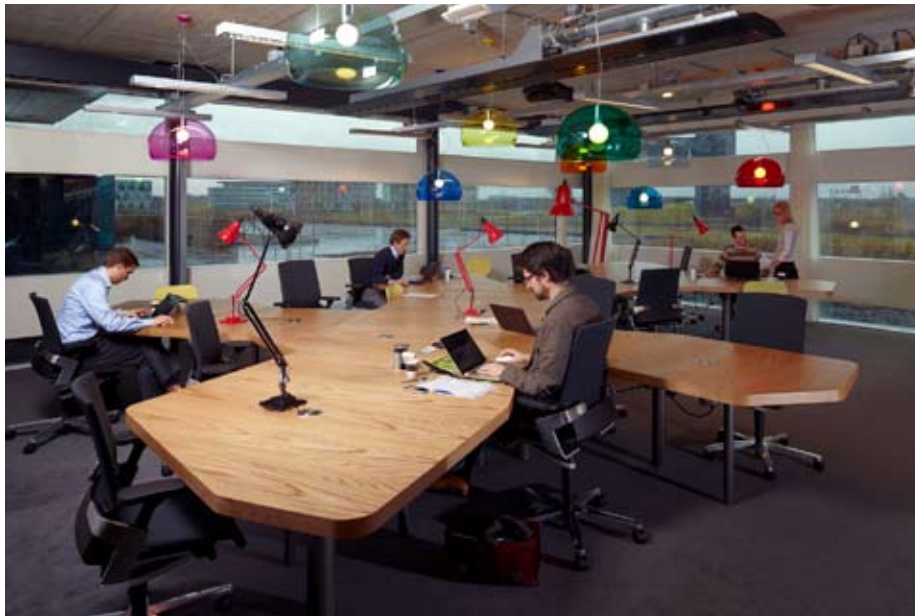
2e verdieping



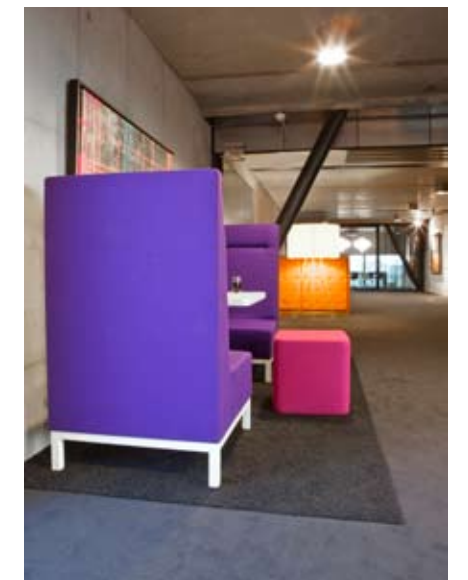
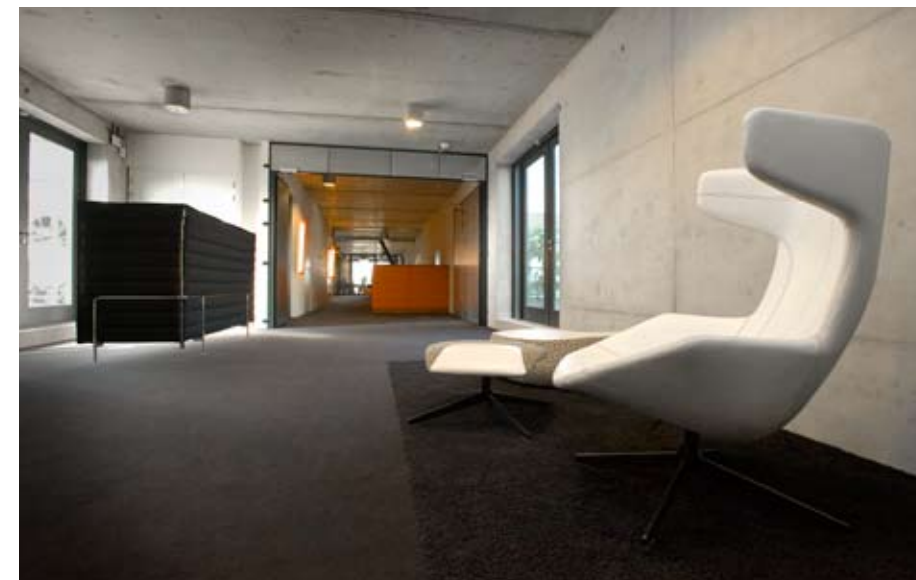
3e verdieping

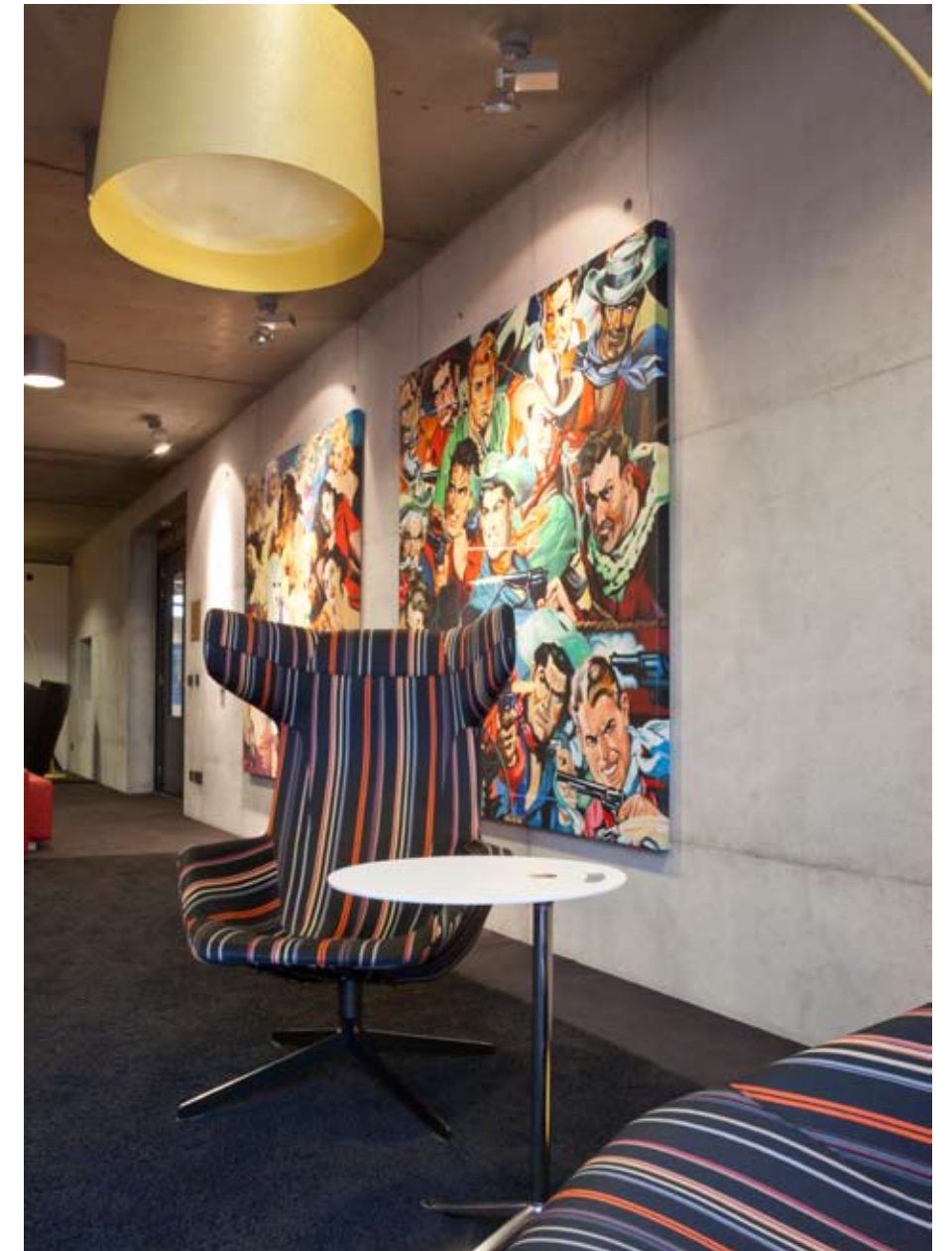


4e verdieping



CREATIVE VALLEY DE SCHINKEL **AMBIANCE**



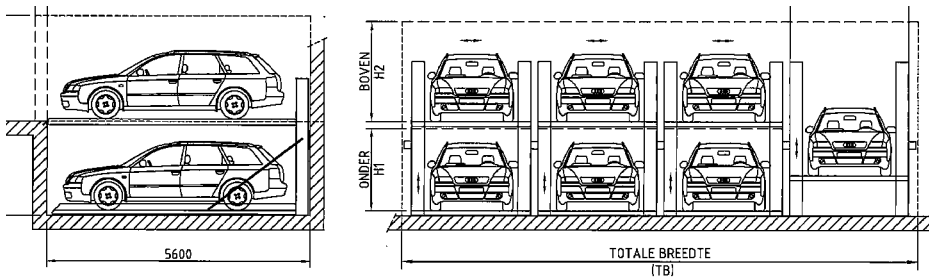
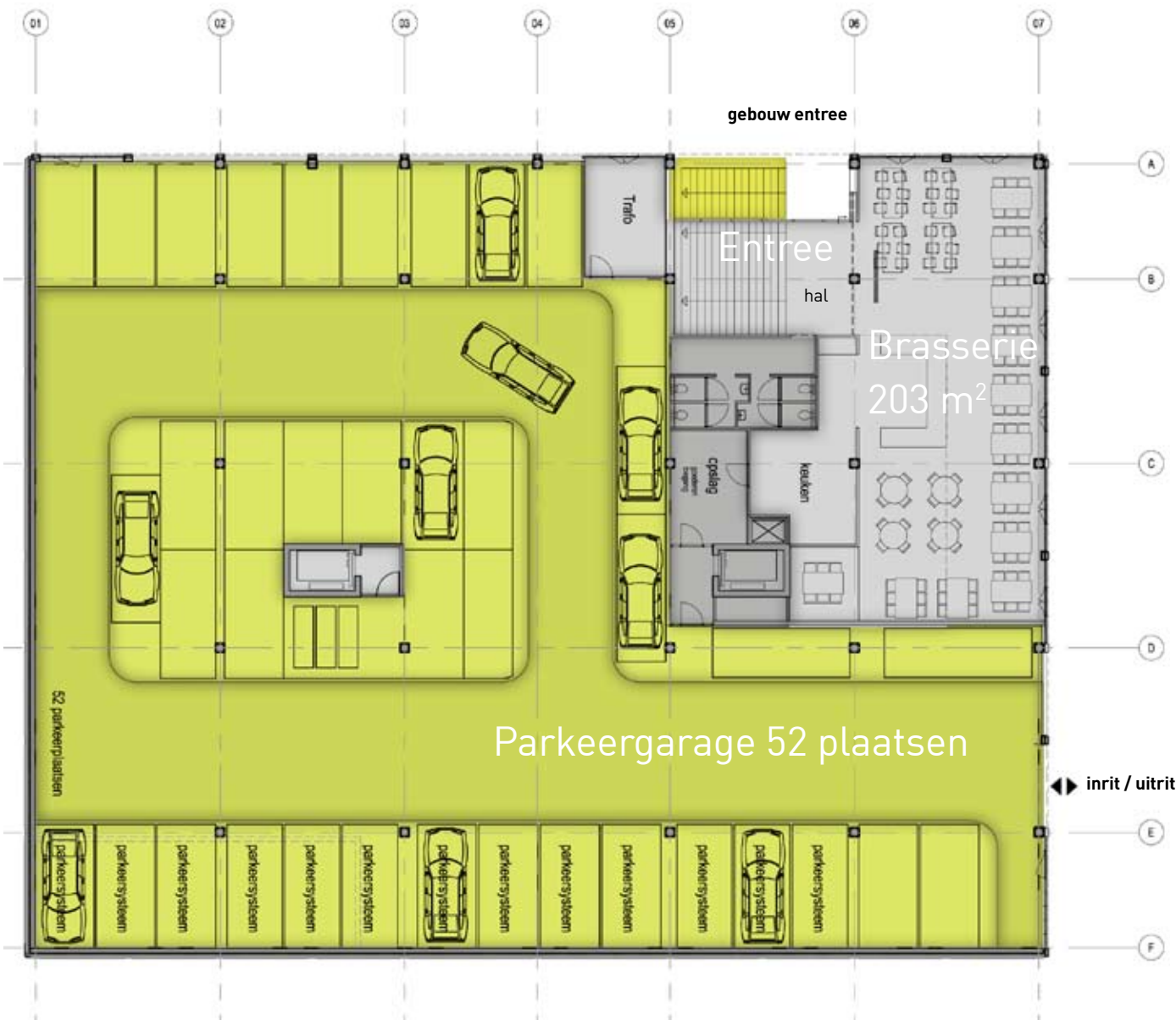


begane grond **parkeren / brasserie**

De brasserie is het hart van het gebouw. De centrale plek waar vanzelf veel contacten tussen de verschillende gebruikers gaan ontstaan, maar zeer zeker ook met de 'buitenwereld'. Het is de woonkamer van een huis waar eten, drinken, vergaderen en ontmoeten aan de orde van de dag is.

Op de begane grond is een parkeergarage waar huurders een parkeerplaats kunnen huren.

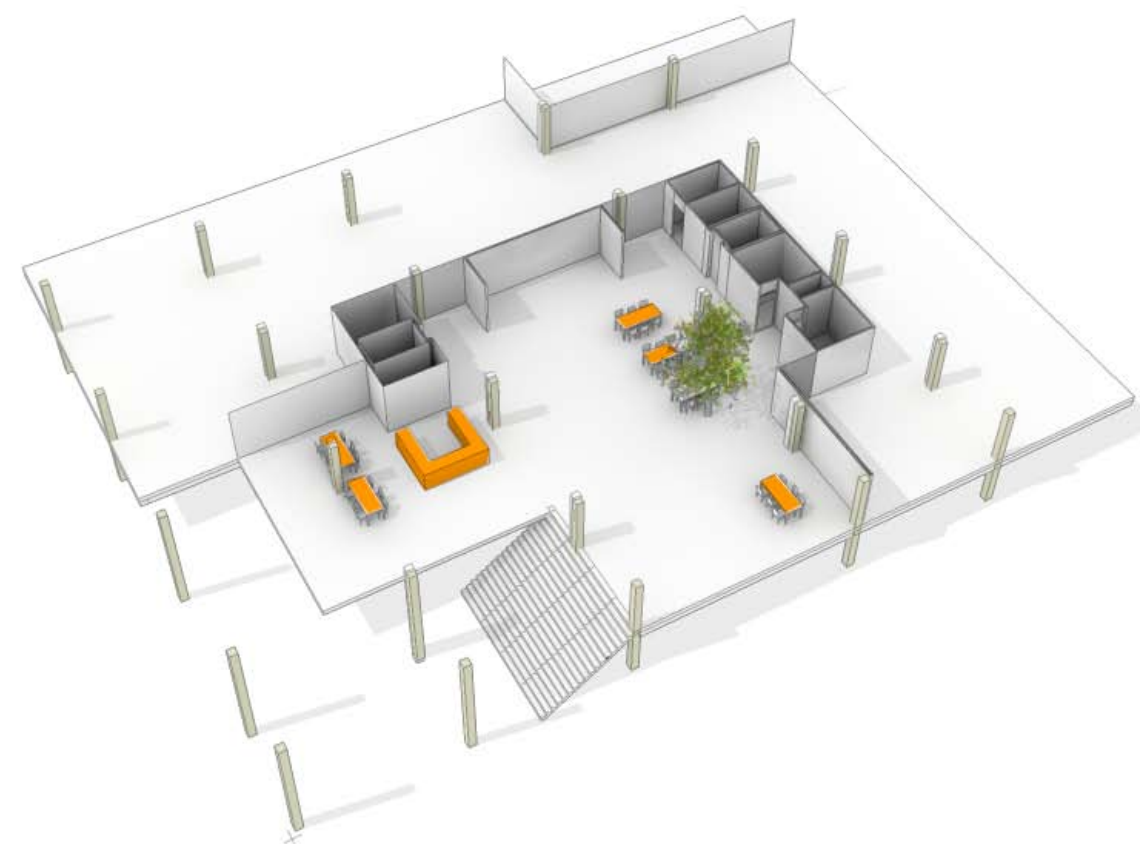
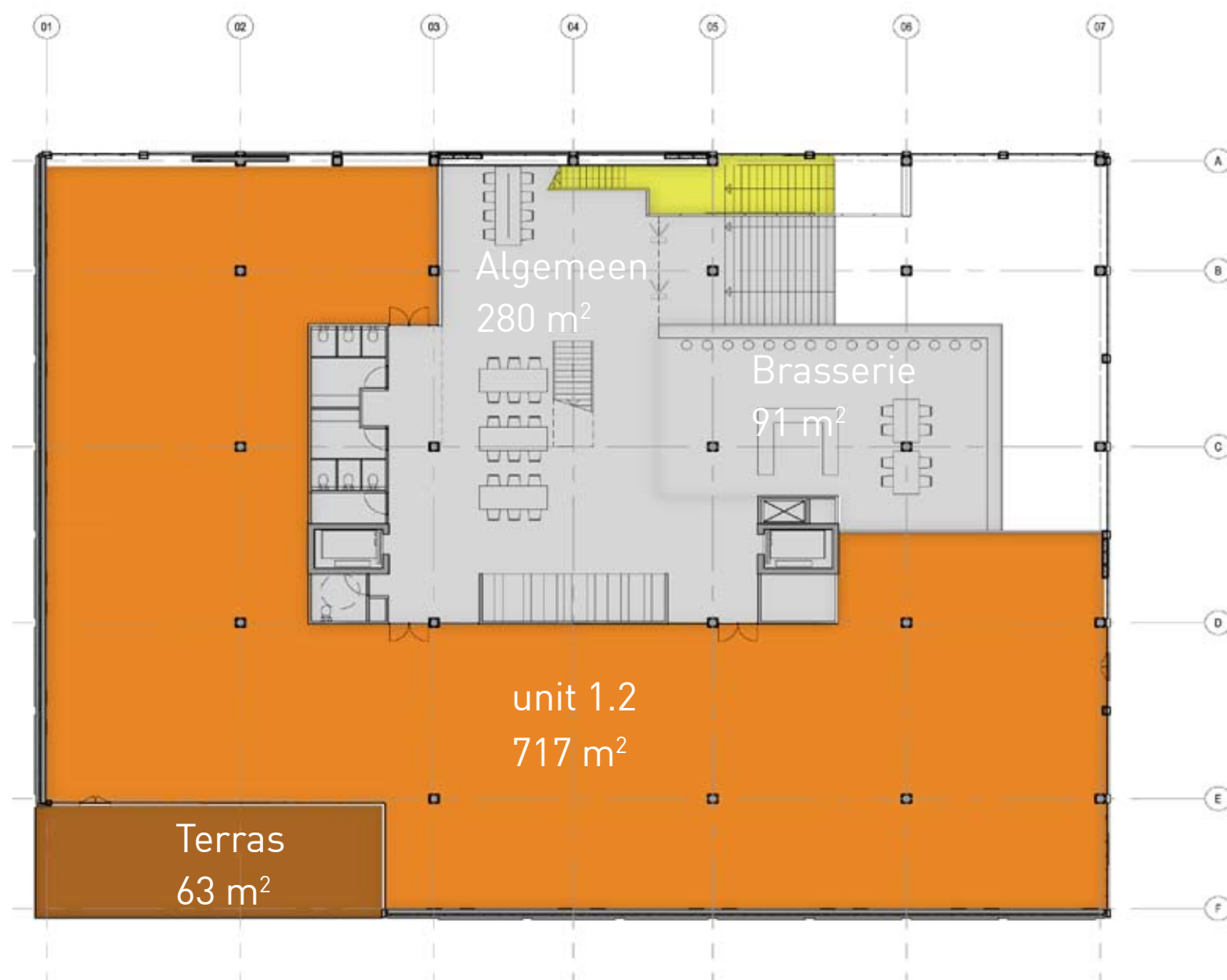
Er komen twee type parkeerplaatsen:
Een "standaard" parkeerplaats, waarbij de plek afgebakend is met lijnen en een "half automatisch parkeersysteem".
Om het aantal parkeerplaatsen te verhogen wordt momenteel de mogelijkheid van een "half automatische parkeersysteem" onderzocht. Bij dit parkeersysteem staan auto's in twee lagen boven elkaar en achter een hek. Na het parkeren van de auto wordt de auto horizontaal in twee gestapelde parkeerlagen verschoven naar een opstelplaats. De auto wordt na een oproep binnen 45 seconden weer voor u klaargezet.



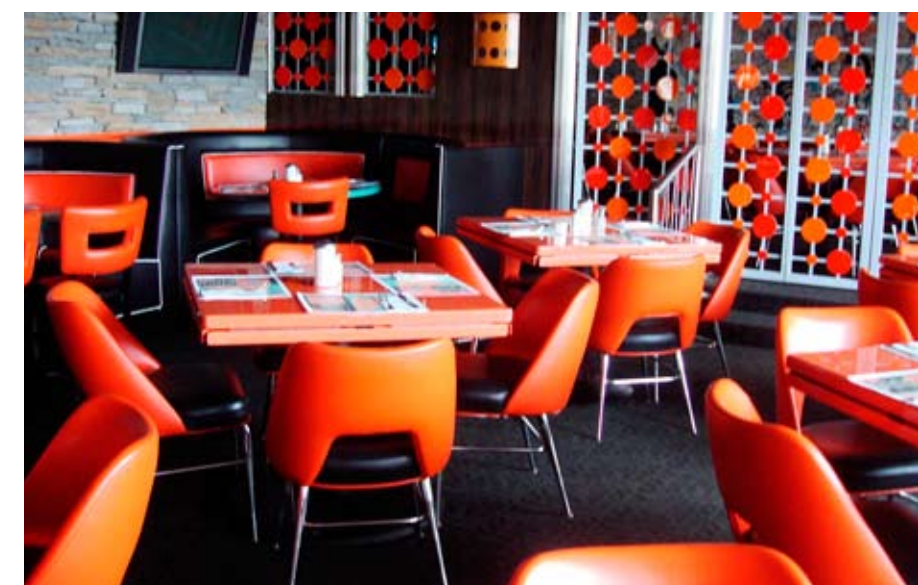
begane grond



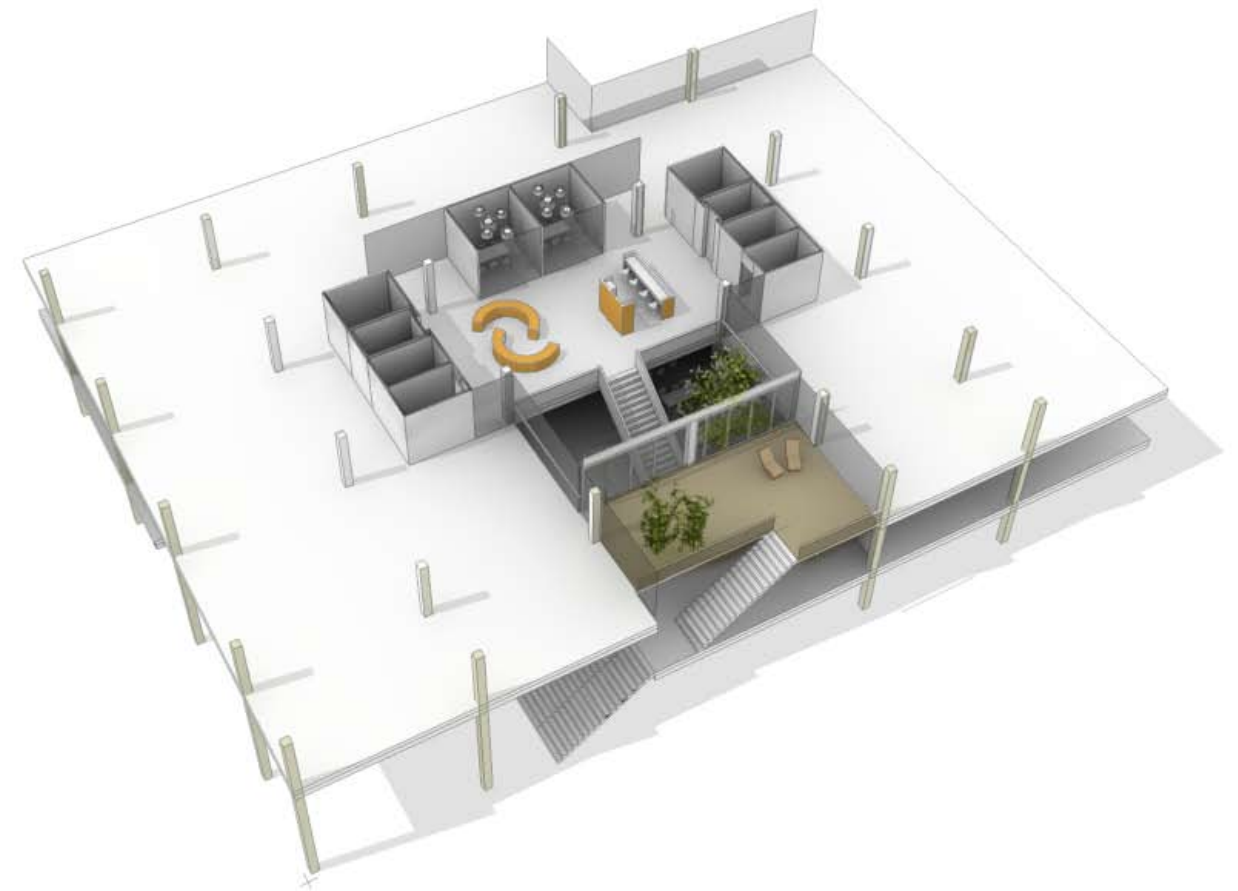
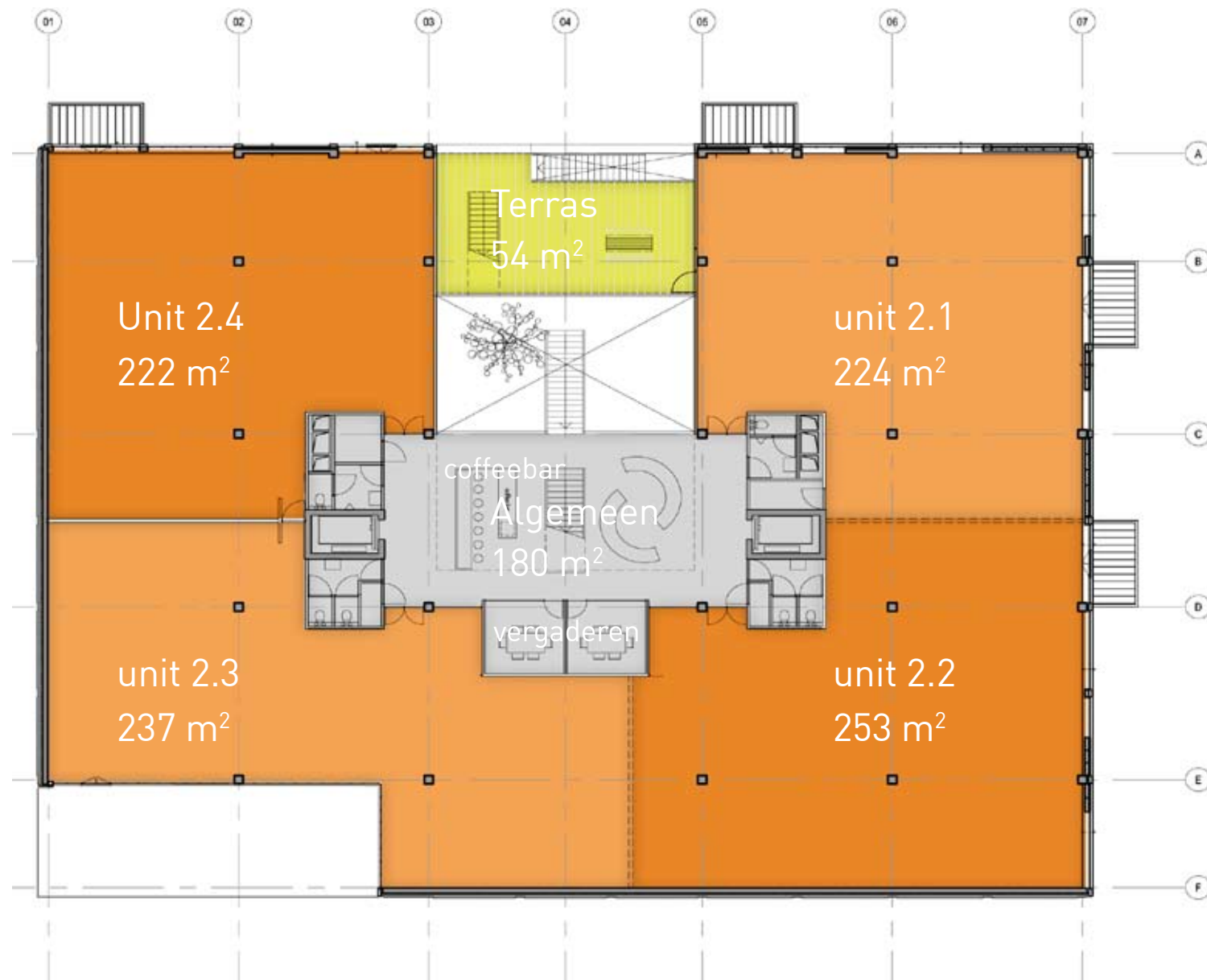
1e verdieping **ateliers / brasserie**



1e verdieping



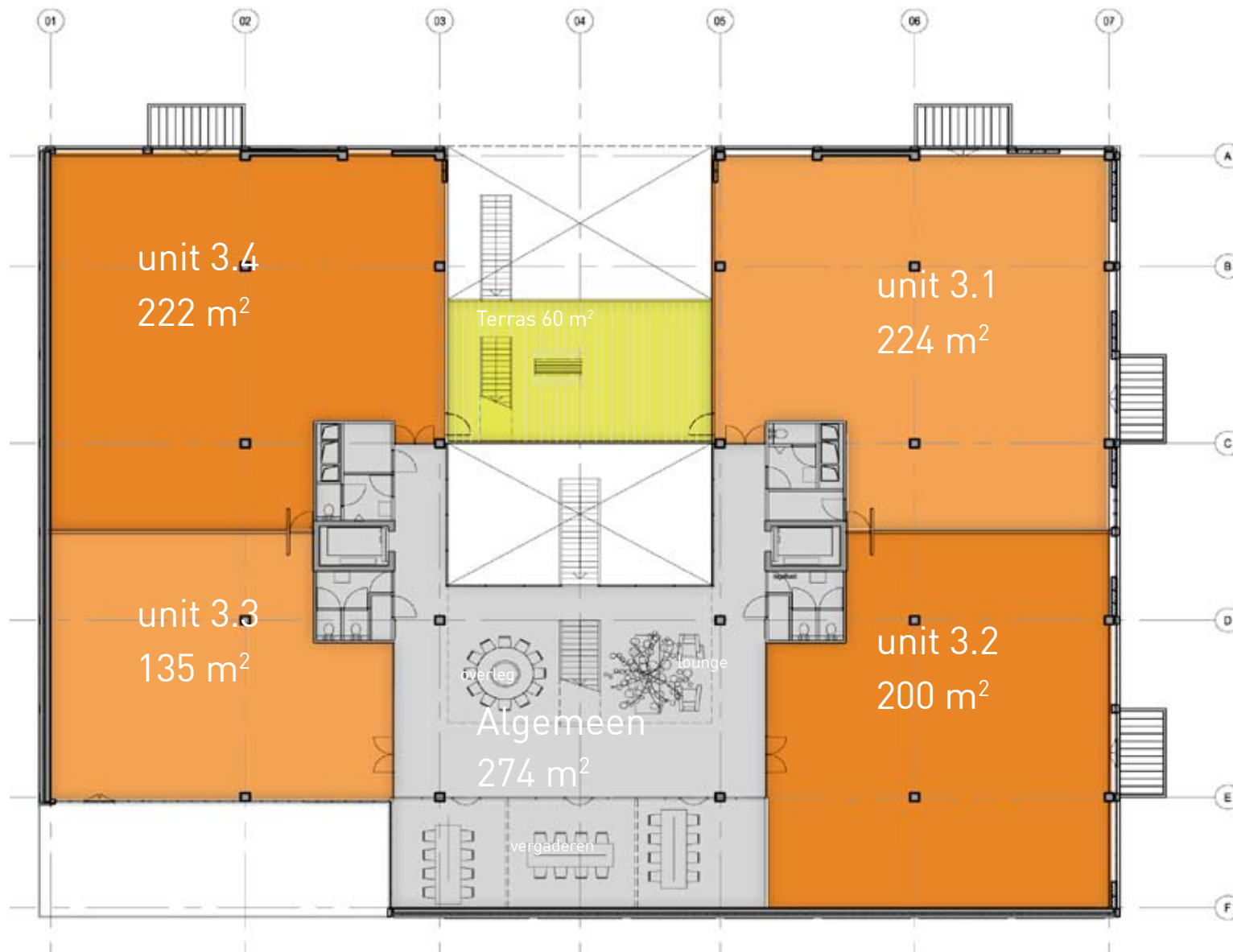
2e verdieping **ateliers / vergaderen**



2e verdieping | combinaties zijn ook mogelijk: 458 m² / 477 m² of 935 m² (excl. opslag)

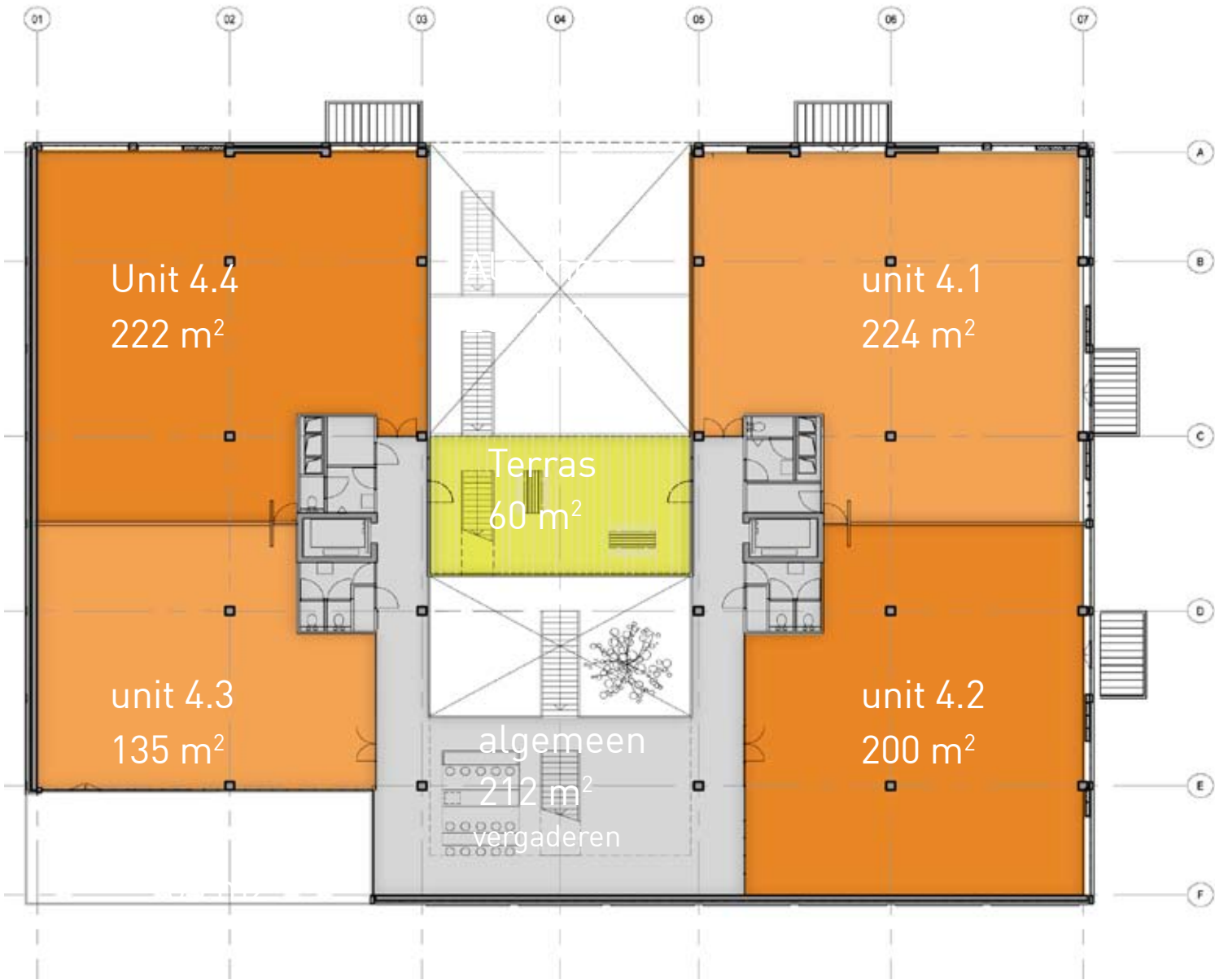


3e verdieping **ateliers/lounge/vergaderen**



3e verdieping
combinaties zijn ook mogelijk: 357 m² / 424 m² (excl. opslag)

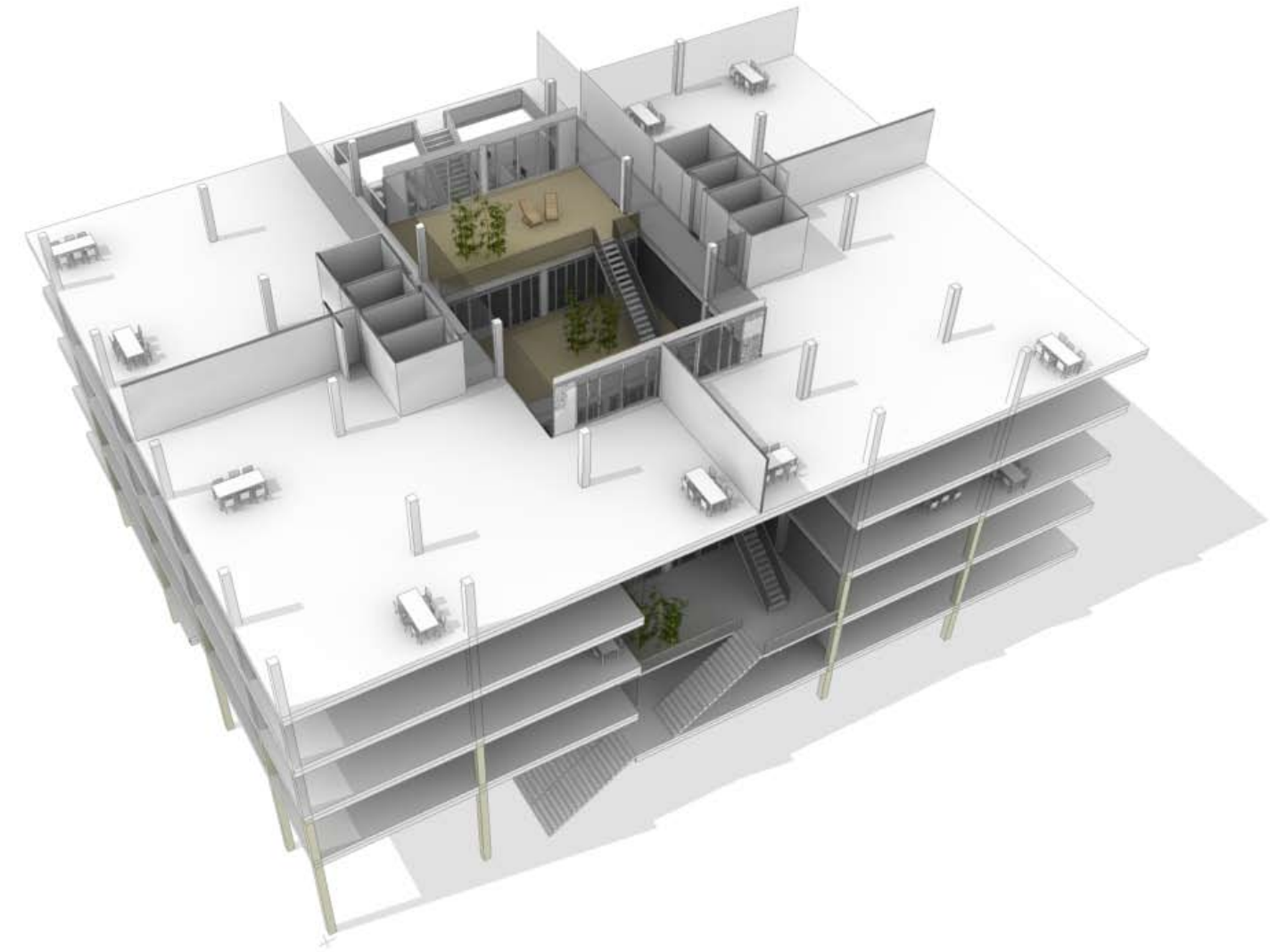
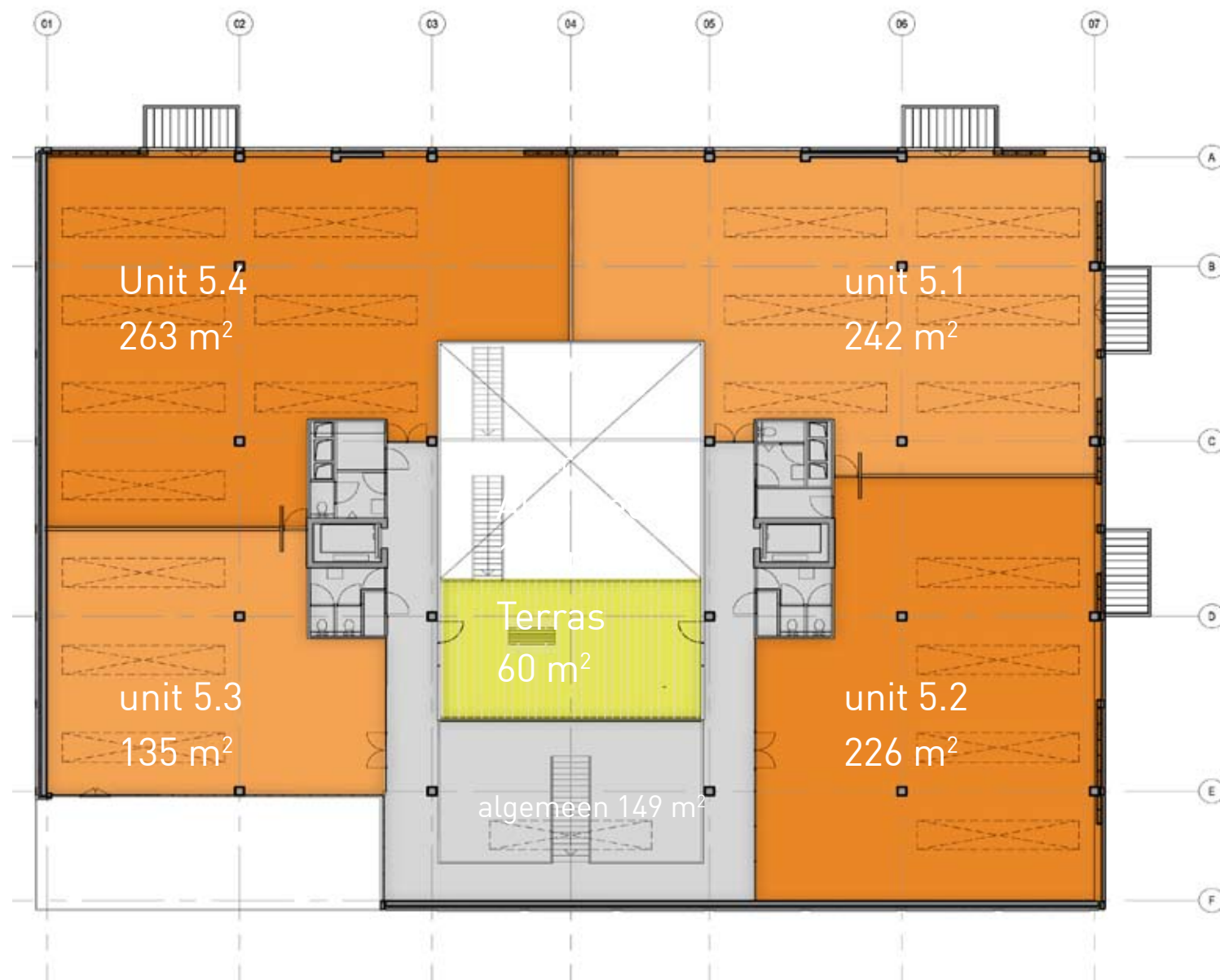




4e verdieping | combinaties zijn ook mogelijk: 357 m2 / 424 m2 (excl. opslag)



5e verdieping **ateliers**



5e verdieping | combinaties zijn ook mogelijk: 357 m² / 463 m² of 820 m² (excl. opslag)





gezamenlijke ruimte / horeca

functies **brasserie / ontmoeten**

De Brasserie is een belangrijk sociaal en zakelijk ontmoetingspunt. De Brasserie is de host van het gebouw en haar bezoekers. De gastvrouw en -heer wijst bezoekers de weg, dit gebeurt gelukkig niet meer vanachter een balie maar met echt persoonlijke aandacht.

De Brasserie is er voor de atelierbewoners maar zeker ook voor Amsterdam en met name de mensen die werken in en rondom het Schinkelgebied.

De vroege vogels halen hier hun croissant en espresso of smoothie waarmee je aan tafel gaat zitten of meeneemt. De lunch is er om heerlijk broodje te eten of succes te vieren met een glaasje wijn.

De lunches voor de atelierbewoner worden op de 'bel etage' geserveerd maar heeft een open verbinding naar de onderliggende brasserie. Tegen het einde van de middag maakt ieder zich op voor de borrel aan de bar en op de stoep in de late avondzon. Uiteraard kan er 's avonds gedineerd worden en er zal altijd wel een atelierbewoner iets te vieren hebben.

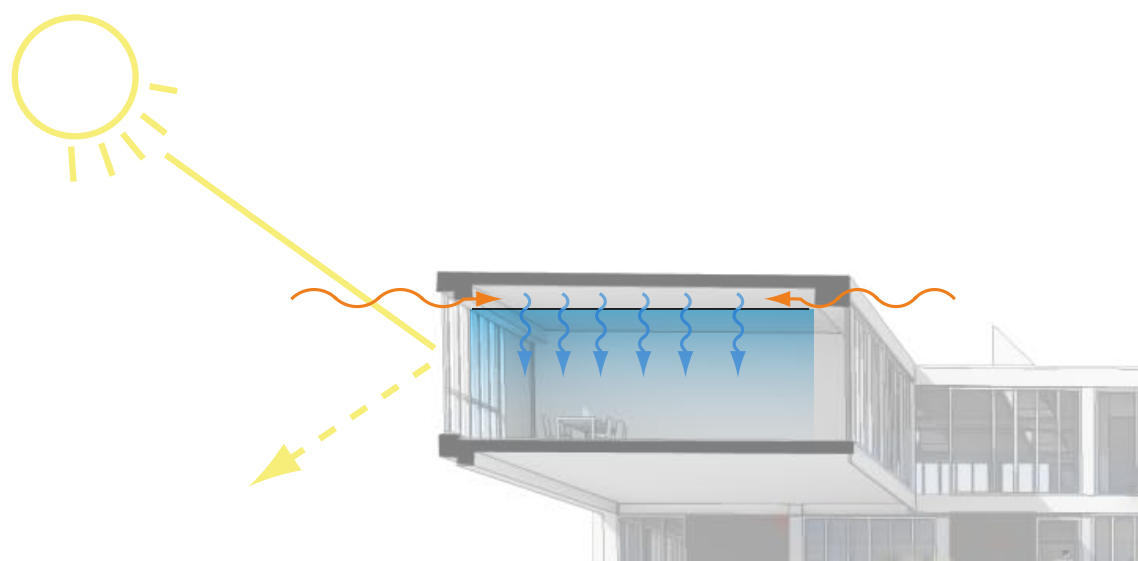
De rauwe betonnen ruimte wordt door de horeca-exploitant ingedeeld, hierin zit de bar, keuken en overige functies verwerkt. Van intiem of zakelijk dineren tot een groepsoverleg aan een lange lunchtafel, afhankelijk van de gewenste sfeer is hier alles te vinden. Dit maakt Creative Valley De Schinkel naast zijn bijzondere verschijning en goede ligging zeer interessant.

Atelierbewoners in Creative Valley hebben een bijzondere positie. Tegen een vaste jaarlijkse vergoeding zorgt de Brasserie voor een dagelijks wisselende lunch van eerlijk eten voor partners en hun gasten in de lunchroom.

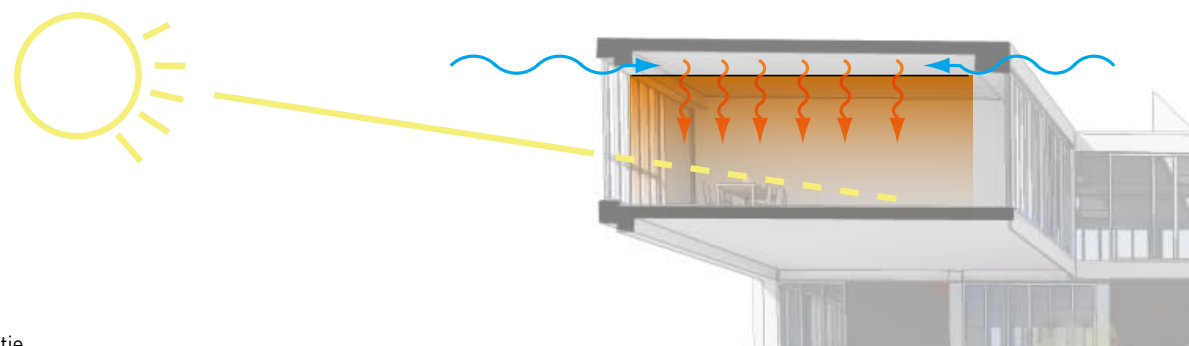
De initiatiefnemers van Creative Valley De Schinkel hebben al hun ervaring en innovatief denken in dit gebouw gebundeld.

Dit is het concept, dit is de toekomst, en dit is het toppunt van The way we work today.





zomer situatie



winter situatie

“Creative Valley Amsterdam is Eco, maar bent u dat ook?”



Samen maken we het een eco-succes”



milieubewust & duurzaam

Het gebouw wordt centraal verwarmd en gekoeld met de nieuwste technologie. Gebruikers hebben zelf de hand in hun verbruikskosten: ieder rekent zijn eigen verbruik af op een individuele energiemeter.

Bij een groen en milieubewust gebouw denken we veelal aan een energiezuinig gebouw. Doordat we steeds meer bewust zijn van de invloed die wij gezamenlijk hebben op het milieu mag je tegenwoordig verwachten dat een gebouw energiezuinig is.

Dit geldt ook voor Creative Valley De Schinkel. Echter de daadwerkelijke impact op het milieu wordt niet alleen bepaald door het gebouw, maar juist ook door de gebruikers van het gebouw. Het gaat over de bewustwording van de gebruikers die van grote invloed zijn op onze omgeving en het milieu.

Tijdens de ontwerpfase van Creative Valley De Schinkel is zoveel mogelijk rekening gehouden met het toepassen van milieubewuste materialen. Tevens wordt het gebouw voorzien van energiezuinige installaties. Bij het ontwerpen van het gebouw heeft de architect er bewust voor gekozen om het gebouw in zijn puurheid te laten zien, dus installaties, inclusief kabelgoten zijn zichtbaar aan het plafond bevestigd.

Uitgangspunt bij het ontwerpen van de installaties is dat het gebouw moet voldoen aan energie-klasse A. voor de verwarming en koeling van het gebouw. Deze klimaatconvectors worden aan het plafond bevestigd en aangesloten op het luchtbehandelingsstelsel, waarmee gemiddeld deze ruimten met een constante 2-voudige hoeveelheid buitenlucht worden geventileerd. Deze ventilatielucht wordt naar behoefte gefilterd, verwarmd, gekoeld en/of be- en ontvochtigd. Per individuele unit zal 1 ruimteregeling gemonteerd worden, waarmee gebruikers zelf de temperatuur van hun unit kunnen instellen. De luchtafzuiging uit de kantoorruimten vindt plaats door de verlichtingsarmaturen.

Om de gebruiker bewust te laten worden van het energieverbruik, worden alle units voorzien van individuele meters. Hierdoor betaalt een gebruiker alleen de energiekosten die zij verbruiken en hebben zij dus zelf invloed op het uiteindelijke verbruik en kosten.

Uit ervaring blijkt dat dit de beste manier is om gebruikers bewust te maken van het energie verbruik.

Bewezen is dat een ruimte meer gekoeld dan verwarmd moeten worden. Als gebruikers rekening houden met het type computer, kopieerapparaat en bijvoorbeeld verlichting zal de warmte straling en het energieverbruik sterk afnemen en dus ook het verbruik. Met andere woorden u investeert op twee manieren in uw eigen toekomst milieu en portemonnee.

Tevens is er biologische koffie, thee en een verantwoorde lunch, want dit hoort bij een duurzaam gebouw. Zowel de brasserie als in alle pantry's op de verdiepingen komen thee- en koffieapparaten met verantwoorde koffie en thee.

'De grote bonden zijn zo machtig, ze accepteren geen leiding van de vakcentrale'

KEES KOREVAAR, vakbondskenner

economie

KLM gaat in zee met Grieks Olympic Air

AMSTERDAM – KLM gaat voor vluchten van en naar Griekenland samenwerken met Olympic Air. De opvolger van staatsmaatschappij Olympic Airlines zal onder gezamenlijke vluchtnummers reizigers vanuit Athene doorvliegen naar onder meer Thessaloniki en een groot aantal Griekse eilanden, waaronder Rhodos, Kos en Kreta. (ANP)

Fokker Services schrappt zestig banen

NIEUW-VENNEP – Fokker Services, dat vliegtuigen onderhoudt, gaat zijn vestigingen in het Drentse Hoogerheide en het Brabantse Woensdrecht reorganiseren. Daarbij gaan zestig banen verloren. Moederbedrijf Stork heeft toegezegd zo veel mogelijk personeel te willen overnemen. Desondanks zijn de vakbonden boos. (ANP)

Pen... Bonden bekladden elkaars gebouwen

dien...

is ongekend. De Beer: "Maar wordt de FNV her... dan gaat dat moeilijk met de huidige hoofdrolspelers."



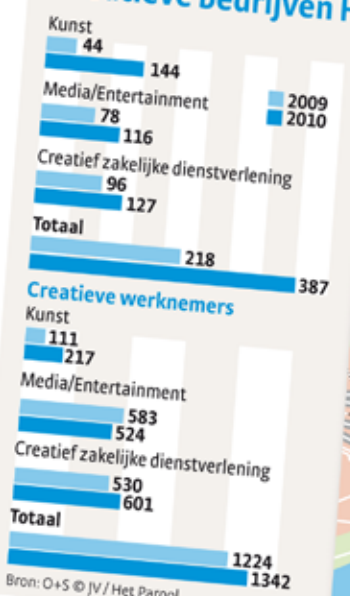
Het kantoor van FNV Bouw in Woerden. Deze bond is...



...der voorwaarden

'De Schinkel is een nieuw creatief hart'

Creatieve bedrijven Hoofddorppleinbuurt



De Schinkel is geen schimmig bedrijventerrein, maar een nieuw, creatief hart van Amsterdam, aldus de ondernemers die er zitten. Ze willen erkenning.

MICHIEL COUZY

Bedrijventerrein De Schinkel in Amsterdam-Zuid, in de oksel van de A10, roept niet direct associaties op met creativiteit. Op het industriepark springt een Praxis in het oog, een Carpetright, een benzinestation van Texaco, diverse garages en een aantal bedrijven waarvan het karakter niet helemaal duidelijk is. Ze zitten op de Pilotenweg, in de Helikopterstraat, op de Valschermkade of op de Anthony Fokkerweg. Maar op dit terrein staat ook het hoofdkantoor van productiemaatschappij Eyeworks, een in het oog springend kantoor van reclamebu-

reau Ogilvy en hier werkt de redactie van dagblad *De Pers*, omgeven door tal van kleinere creatieve bedrijven.

Een aantal bureaus op dit terrein bij de Aalsmeerweg wil de aandacht vestigen op de opkomst van al deze creativiteit in dit gebied. Vrijdag organiseren ze een feest en roepen ze het terrein, bij wijze van statement, uit tot het nieuwe creatieve hart van Amsterdam. "We willen laten zien dat hier veel creativiteit zit," zegt Christiaan Bauduin van reclamebu-

'We willen laten zien dat hier veel creativiteit zit'

reau Edge, dat met de creatieve bureaus Conspiracy Concepts en Creative Production het initiatief heeft genomen.

Het feest heeft niet alleen tot doel de aandacht te vestigen op de creativiteit in dit gebied, maar is ook be-

doeld om creatievelingen met elkaar in contact te brengen. Industriegebied De Schinkel ontbeert horeca, dus komen de werknemers elkaar nauwelijks tegen. "We lopen de deur niet bepaald plat bij elkaar," zegt Bauduin.

Uit cijfers van de dienst Onderzoek en Statistiek van de Gemeente Amsterdam blijkt dat het aantal creatieve bedrijven en werknemers vorig jaar flink is toegenomen in dit gebied. Het aantal bedrijven kwam in 2010 uit op 387, tegen 218 in 2009. Het aantal werknemers groeide in één jaar van 1224 tot 1342.

Het zijn weliswaar cijfers over de Hoofddorppleinbuurt, maar op bedrijventerrein De Schinkel is verreweg het grootste aantal bedrijven van deze buurt gevestigd.

Volgens Bauduin kiezen creatieve bedrijven voor De Schinkel vanwege de relatief lage huren en de goede bereikbaarheid. Wat in zijn ogen nog ontbreekt, is goede horeca en kleinschalige, flexibele kantoorruimte, waar onder meer zelfstandigen kunnen neerstrijken.



CREATIVE VALLEY DE SCHINKEL **COLOFON**

www.thewayweworktoday.com

een ontwikkeling van:

NIC building ambitions
Orteliuslaan 13
3528 BA Utrecht
T 030 767 04 10

www.niccv.nl

Victoria Lofts
Leidsegracht 13-15
1017 NA Amsterdam
T 020 627 27 77

www.victorialofts.com

ontworpen door:

OIII Architecten
grasweg 79
1031 HX Amsterdam
T: 020 627 71 40

www.o-drie.nl

nic BUILDING
AMBITIONS

